

# “NUOVE COMPETENZE AL SERVIZIO DEL TURISMO”



## Il programma del corso TURISMO in breve

Il percorso, che si articola in un biennio e un triennio, integra le competenze linguistiche con quelle informatiche per operare nel sistema azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Offre numerose opportunità lavorative in un settore economico in continua espansione nel nostro Paese.

## Insegnamenti Professionalizzanti

Lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo)  
Diritto ed Economia  
Diritto ed Economia turistica  
Informatica  
Arte e territorio  
Economia aziendale  
Discipline turistiche e aziendali  
Geografia turistica



## Il P.C.T.O.

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento professionale offrono agli studenti del corso TURISMO opportunità di apprendimento diretto attraverso stage presso enti di promozione turistica, enti locali, aeroporti e imprese operanti nel settore ricettivo, con cui talvolta si stipulano accordi per la realizzazione di materiale utile alla promozione del territorio.

## Il Laboratorio

Il laboratorio linguistico è uno spazio creativo e di confronto, è il luogo dove si potenziano le competenze in L2 attraverso esercitazioni pratiche, ricerche in ambito turistico-aziendale, simulazioni e produzione di materiale funzionale alla promozione turistica.

## Sbocchi occupazionali

Marketing turistico  
Turismo in accoglienza e in uscita  
Aziende, assessorati ed enti di promozione turistica  
Tour operator e tour organizer  
Turismo crocieristico e villaggi turistici



## Orario scolastico:

LUN, MER, VEN, SAB: 8.05 - 13.05 (5 ore)

MAR, GIO: 8.05 - 14.05 (6 ore)

## Quadro Orario

Quadro Orario TURISMO:	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Ore settimanali	32	32	32	32	32